

DESAFÍO 2017:



**Creceer mi negocio
en línea.**

¿Estás interesado en que tu negocio crezca en número de ventas y alcance?

Pues este es el mejor momento de la historia, porque hay muchas herramientas esperando a ser descubiertas y lo único que debes hacer es buscarlas.

Desde hace algunos años, los negocios en línea se han incrementado hasta equiparar en cantidad a los medios tradicionales de ventas, esta es una tendencia que en lugar de detenerse sigue en aumento.

Muchos usuarios de internet están esperando por saber lo que puedes ofrecerles y mientras con mayor facilidad lo puedan encontrar y entre más sencillo, mejor.

Algunos propietarios y administradores de empresas, creen que sus negocios pueden ser muy pequeños para iniciar a invertir y desarrollar herramientas digitales, sin embargo esta puede ser la herramienta que le ayude a hacer crecer su negocio. Está claro que no hay un mal momento para crear la presencia de marca y fortalecerla en la web.



De hecho, **¡no debes esperar más!** Ya que al usar la web como medio, el alcance es de millones de usuarios no solamente de decenas y hay millones comprando en línea todo el tiempo.

“En el mundo, sólo 15% de empresas con posibilidad de hacer e-commerce, lo hacen” – Forbs

Así que ¿cómo empezar?, a continuación enumeramos algunos de los pasos que puedes seguir para empezar. Toma en cuenta que estos pasos no son una lista estricta de las cosas por hacer, sino puntos que te van a ayudar a crecer ¡y mucho!

Mejora tus estrategias de mercadeo. Esto es muy importante porque los usuarios de internet reciben todos los días muchísimas ofertas de distintos competidores, por lo que algunas veces puede resultar abrumador y cada día hay nuevas herramientas que bloquean anuncios, listados de correos electrónicos y no se ustedes, pero a nosotros en La Web Vende nos molesta que sean muy pesados para vendernos.



Ya no es hora de presionar de forma desesperada hasta que cerremos una venta, es tiempo de crear relaciones comerciales a largo plazo con cada uno de los usuarios que nos visitan por medio de estrategias de mercadeo efectivas.

El mercadeo te ayudará a descubrir las mejores formas de llegar a tus clientes y persuadirlos para que conozcan más acerca de los beneficios de tu compañía, sin necesidad de ser invasivos. El mercadeo también te ayudará a determinar si crear una página web, una aplicación o si determinada red social es necesaria o innecesaria. No se trata de gastar presupuestos exagerados sino de dedicarle tiempo. Al final del día, quieres que tus clientes te dediquen su tiempo y dinero, pues lo mismo debes hacer, dedicarles tiempo y parte del presupuesto de la compañía.

Esto puede ser ejecutado por un departamento propio de mercadeo o puedes contratar a una compañía especializada en este campo, que conoce de mejor manera la forma de optimizar resultados y alcance.

Determina metas. Soñar es sencillo y gratis, el problema es actuar para alcanzar esos



sueños. Lo más importante es empezar a hacer algo hoy, no el próximo lunes sino hoy. La buena noticia es que estás iniciando por leer este documento y de ahora en adelante sólo debes seguir actuando todos los días, al menos unos minutos, 5 si quieres, pero haz algo todos los días.

Puedes establecer metas y tiempos para alcanzarlas, lo que te ayudará a ver resultados que a su vez te motivará a seguir en la misma línea de mejora. Dedicar tiempo a investigar lo que en realidad te motiva y quieres hacer, pero no olvides que te puedes perder con tantas opciones y mientras más tengas para elegir, más complicado es aterrizar los pasos a seguir, en conclusión, haz algo hoy.

Si necesitas pedir ayuda, también hazlo y si te da miedo un compromiso con una empresa de marketing por un año, puedes empezar por 6 meses, pero no descuides ni pospongas más este tema porque lo único que te separa de las metas propuestas es la velocidad con la que inicies a actuar. Esta es una de las principales razones por las que las empresas grandes continúan creciendo mientras que algunas medianas o pequeñas se quedan estancadas. Puede buscar prácticamente a cualquier empresa de renombre y seguramente tienen un sitio web muy bien desarrollado que sigue las tendencias de mercadeo digital.

Explora la relación entre cliente - marca. Hay muchos casos de éxitos que puedes consultar para confirmar esto.

Da un vistazo a lo que ocurre en tus cuenta de Pinterest e Instagram, lo que está bien y lo que no está bien. Si estás realizando campañas en Facebook, qué resultados estás obteniendo y no estamos hablando de conseguir muchos me gusta, sino del impacto real que puedas estar causando y cuantos usuarios se convierten en clientes y deciden confiar en tu marca.

Una pregunta que es un indicador claro de esto es, si están ellos dispuestos a recomendarte a sus amigos o círculo primario, si la respuesta es sí, ¡enhorabuena!

Estás a tiempo de tomar estrategias que te ayudarán a crecer y a diferenciarte de tus competidores en estos tiempos de hostilidad y en los que sólo los más fuertes sobreviven, pero conocer la relación de tu marca y clientes es primordial, así como saber qué dirección tomar y por qué razones hacerlo.

Hay muchas cosas por hacer para que tu empresa crezca, iniciando por contar con una estrategia de Mercadeo Digital efectiva. Pero insistimos en el punto que debes iniciar ¡hoy!

Recuerda que no estás sólo, hay empresas que quieren trabajar a tu lado. En La Web Vende nos informamos y crecemos en experiencia y conocimientos todos los días para ayudarte a ser sumamente competitivos y a conectar con tus clientes.

Te invitamos a que continúes obteniendo información actualizada leyendo nuestros artículos, diseñados para esas mentes que buscan lo mejor. Estamos muy felices de aportar conocimientos y herramientas que te ayudan a crecer, porque si nuestros clientes crecen, ¡nosotros también!

Para obtener más información acerca de nuestros servicios de mercadeo digital y cómo podemos trabajar contigo para hacer crecer tu empresa no olvides enviarnos tu información para contactarnos. Estamos listos para trabajar en equipo, la pregunta es,

¿Estás listo para alcanzar tus metas?

¡Nosotros sí!

[Contáctanos Hoy](#)

laWebvende